

Nasjonal kommunikasjonsplan ved kirkevalget 2023

Per 19.04.2023.

Formålet med valgkommunikasjonen er å få medlemmer i Den norske kirke til å engasjere seg i kirkevalget: gjennom å stille til valg (nominasjon) og stemme i valget (mobilisering).

Nominasjonsfasen (januar–mars):

MÅL: Skaffe kandidater til å stille til valg

I denne fasen er hovedfokus i kommunikasjonen rundt kirkevalget *nominasjon*. Det vil si å engasjere mennesker til å stille til valg. Utgangspunktet for denne fasen er spørsmålet «Vil du ha et godt råd?» der en blir oppfordret til stille til valg til menighetsråd og bispedømmeråd og Kirkemøtet.

Det vil ikke være en betalt annonsekampanje i denne fasen i nasjonale kanaler, men Kirkerådet vil likevel bidra med materiell til fri bruk og publisere organisk innhold (poster i egne kanaler) med samme mål i perioden.

Lokalt arbeid i perioden

Menigheten/fellesrådet/bispedømmet bør gjøre ulike tiltak for å engasjere mennesker til å stille til valg.

Dette kan eksempelvis gjøres ved å løfte frem historier om mennesker som har stilt til valg tidligere og hvorfor de engasjerer seg for kirken. Her bør lokale kjennetegn og stemmer løftes frem i menigheten/fellesrådet/bispedømmet sine kanaler. Har dere ikke noe slikt materiell, del gjerne historier og eksempler som ligger tilgjengelig i ressursbanken.

Lag gjerne brosjyre, trykk opp og del ut. Lag gjerne også annonse til lokalavis eller menighetsblad.

Nasjonale kampanjeelementer i perioden

- Vil du ha et godt råd?-materiell
 - Brosjyre i design.kirken.no
 - Annonser i design.kirken.no
- Rekrutteringsvideo til bispedømmeråd og Kirkemøtet
 - Publisert i nasjonale kanaler
 - Tilgjengelig for nedlasting i ressursbanken.no
- Innhold på sosiale medier og nettsider:
 - Vil du ha et godt råd?
 - 10 gode grunner til å sitte i menighetsråd/stille til valg
- Inspirasjonsmateriell
 - Lenker til filmer/tekster fra ulike menigheter/fellesråd publiseres i Ressursbanken som inspirasjon for lokale produksjoner

Valg- og mobiliseringsfasen (juni–september):

Mål: At folk stemmer i kirkevalget, fysisk eller digitalt.

I denne fasen er hovedfokus å *mobilisere*, altså å få folk til å stemme i kirkevalget. Utgangspunktet for kommunikasjonen i denne fasen er spørsmålet «Hva er viktig for deg?», der en blir oppfordret til å gi uttrykk for dette gjennom å bruke stemmeretten. Dette gjøres med ulikt kampanjemateriell. Kampanjematerialet vil vise at det er lett å delta i valget

gjennom forhåndsstemming på telefon eller pc. Siste del av perioden vil peke på fysisk stemming på valgtinget. Felles forhåndsstemmedag 31. august vil også være synlig i kampanjen.

Lokalt arbeid i perioden

Menigheten/fellesrådet/bispedømmet bør gjøre ulike tiltak for å engasjere mennesker til å stemme. Dette kan eksempelvis gjøres ved å løfte frem konkret og inviterende informasjon om når og hvor kirkevalget gjennomføres lokalt. Her er noen forslag:

1. Del historier om mennesker i egne kanaler

Historier om hvorfor mennesker deltar i kirkes fellesskap, og gi uttrykk for hva som er viktig for dem i kirken, kan komme frem i alle kanaler. Her bør lokale kjennetegn og stemmer vises i menigheten/fellesrådet/bispedømmet sine kanaler: sosiale medier, menighetsblad og nettside kan være slike. Har dere ikke noe slikt materiell, del gjerne historier og eksempler som blir tilgjengelig i nasjonale kanaler.

2. Formidle informasjon om kirkevalget til en bred målgruppe gjennom fulldistribusjon eller menighetsblad

På design.kirken.no ligger et informasjonsark på bokmål, nynorsk, nordsamisk, sørsamisk og lulesamisk. I informasjonsarket legger menigheten selv inn navn på personer som stiller til valg, i tillegg til tid og sted for valget i soknet. Informasjonsarket egner seg godt til fulldistribusjon eller til innstikk eller bakside i menighetsblad.

3. Lag informasjonsbrosjyre for ekstra interesserte

En egen «Verdt å vite»-brosjyre ligger også i design.kirken.no, den foreligger på bokmål og nynorsk. Her kan man endre tekst, om ønskelig, og legge inn kontaktinformasjon til valgansvarlig. Malen inneholder tekst om kirkevalget, men ikke oversikt over kandidatene. «Verdt å vite»-brosjyren vil egne seg til å dele ut på samlinger, til å ligge tilgjengelig i menighetssalen eller til informasjonshylle på for eksempel bibliotek eller kultursenter.

4. Lag annonser til lokalavis eller menighetsblad

Lag gjerne også annonse til lokalavis eller menighetsblad. Maler til dette er på design.kirken.no.

5. Konkret informasjon om tid og sted for valget

Det vil være særlig viktig å løfte frem konkret informasjon om tid og sted for valget i menighetens/fellesrådets egne kanaler (fysiske og digitale flater).

6. Ressurser til fri bruk

Det finnes i tillegg til dette en mengde ressurser til lokal bruk, som ikke brukes nasjonalt. Se oversikten over disse ressursene lenger nede.

Nasjonale kampanjeelementer i perioden

- **10. august – 6. september: Hva er viktig for deg – forhåndsstem**
 - Organisk innhold i nasjonale kanaler
 - Reklamefilm for kirkevalget (ca 1 minutt)
 - Innhold med ulike personer, om hva som er viktig for dem
 - Informasjon om hvordan stemme digitalt i hele perioden

- Informasjon om forhåndsstemming over hele landet 31. august kl 15-20
- Betalte annonser:
 - Materiell: Stillbilder og 6-15 sekunders videoer
 - Landingsside: Alle annonsene leder til kirkevalget.no (der man finner digital forhåndsstemming og oversikt over tid og sted for valget og kandidater)
 - Målgruppe: Bred målgruppe – alle over 15 år
 - Et mangfold av kanaler/plater for å nå ulike aldre og mennesker med ulike medievaner. Blant annet:
 - Lydannonser i kommersiell radio
 - Digitale annonser i sosiale medier, nettaviser med mer
 - Utendørs boards (store plakater på busstopp, kjøpesenter, togstasjoner m.m) i uke 33
 - Ikke avklart: utendørs boards i de største byene i uke 35
 - Printannonser i noen kristne aviser
- **7. september – 11. september: Gi din stemme i kirkevalget, samme tid og i umiddelbar nærhet til det offentlige valget**
 - Digital annonsering, lenke til kirkevalget.no for informasjon om tid og sted for fysisk deltakelse i valget
 - Organisk innhold om å stemme på valgdagen€
 - Bred målgruppe – alle over 15 år

Oppsummering kampanjeelementer i perioden for lokal synlighet rundt valget

- Reklamevideo
 - Videofil til nedlastning i ulike lengder – fra 1 minutt til 6 sekunder
 - Kan brukes på digitale flater, som sosiale medier og nettside
 - Gjøres tilgjengelig for nedlastning fra 1. august
- Brosjyre til velgere: Verdt å vite om valget
 - Firesiders brosjyre-mal i design.kirken.no
 - Brosjyren kan være et godt tiltak for å informere velgere om de vanligste spørsmålene om kirkevalget: hva er kirkevalget? Hvem har stemmerett? Hvorfor stemme? Hvem velges? Hva kan man stemme på? Hvordan stemmer jeg?
 - Egner seg til utplassering på bibliotek, kjøpesenter, kommunehus og kirkens egne lokaler
- Infoark til fulldistribusjon i posten eller "napp-ut" i menighetsblad
 - Et tosidig A4-ark-mal i design.kirken.no
 - Informasjonsarket egner seg for fulldistribusjon i postkasser, men kan også være «napp-ut» i menighetsblad.
 - Baksiden inneholder plass for tid og sted for valget og liste over kandidater.
 - Tilgjengelig på bokmål, nynorsk, nordsamisk, sørsamisk og lulesamisk på design.kirken.no
- Artikkel til menighetsblad (word)
 - Vil si noe om hvorfor det er kirkevalg og hvorfor man bør delta i valget
 - På plass i løpet av april, på bokmål og nynorsk
- Mal for å trykke egne t-skjorter (ressursbanken.no)
 - Kan brukes for eksempel på stand for valget eller for funksjonærer

- Strandflagg og rullopp (design.kirken.no)
 - Til bruk utenfor og i stemmelokaler
 - Tilgjengelig på bokmål og nynorsk
- Funksjonærkort (design.kirken.no)
 - Til bruk i valglokaler
 - På plass i løpet av mai, på bokmål og nynorsk
- Materiell til valglokalet (design.kirken.no)
 - Maloppslag til utfylling om lister og kandidater i menighetsrådsvalget
 - Plakatmal med veiledning for hvordan stemme
 - Pil-plakat som henviser til valglokalet
- Videoveiledning til digital stemmegivning
 - Tilrettelagt for døve/hørselshemmede
 - Tekstet på norsk
 - På plass i løpet av mai
- Illustrasjonsbilder til fri bruk
 - Tilgjengelig i bildearkivet på design.kirken.no
 - Valgurner, valgfunksjonærer, rullopp, valglokale, stemmeavlukke m.m.
 - Kan lastes ned i ulike formater til nettside, sosiale medier osv.
- Logofiler for Kirkevalget (design.kirken.no)
 - Logoen er tilgjengelig i sju forskjellige språk. Bokmål, nynorsk, lulesamisk, nordsamisk, sørsamisk, kvensk og engelsk.